

REGULAMIN KONKURSU

„Świąteczna zabawa” z dnia 26.11.2021 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu „Świąteczna zabawa” dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook, na profilu Galerii Handlowej Grodova (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest Renata Kawa prowadząca działalność gospodarczą pod firmą PRERIA Renata Kawa z siedzibą we Wrocławiu przy Al. Karkonoskiej 10, 53-015 Wrocław, NIP 8951422348 (dalej: „Organizator”). Organizator odpowiedzialny jest za bieżący kontakt z Uczestnikami Konkursu, sprawowanie nadzoru nad całościowym przebiegiem i przestrzeganiem przez Uczestników niniejszego Regulaminu i warunków Konkursu. Konkurs ma na celu promocję marki Galeria Handlowa Grodova.
3. Konkurs jest prowadzony na profilu Galerii Handlowej Grodova, na portalu społecznościowym Facebook, pod adresem www.facebook.com/GaleriaGrodova (dalej: „**Profil**”) i jest prowadzony na podstawie regulaminu usługi „Strony, grupy i wydarzenia” (URL: https://www.facebook.com/policies/pages_groups_events/).
4. Konkurs trwa **od godziny 17:00 dnia 26.11.2021 do godziny 23:59 dnia 19.12.2021**.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook dostępnym w sieci internetowej pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej „Facebook”), ani z nim związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które **ukończyły 18 lat, mające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego** (zwane „Uczestnikami”).
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
 - a) posiadanie utworzonego i zarejestrowanego konta użytkownika na portalu społecznościowym Facebook,
 - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu Konkursu i jego akceptacja (przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu),
 - c) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na opublikowaniu wpisu w komentarzu pod postem konkursowym na facebookowym Profilu Galerii Handlowej Grodova, szczegółowo opisanego w §3 niniejszego Regulaminu,
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy Galerii Handlowej Grodova oraz pracownicy innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również inne osoby, które z ww. podmiotami łączy jakikolwiek stosunek cywilnoprawny.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 poz. 1781) oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

§ 3 PRZEBIEG KONKURSU

Zadaniem Uczestników Konkursu jest opublikowanie komentarza pod dowolnym postem konkursowym na facebookowym Profilu Galerii Handlowej Grodova opatrzonym oznaczeniem „Świąteczna zabawa”. Komentarz powinien zawierać:

- pełne zdanie ukryte w rebusach graficznych publikowanych w postach konkursowych na przestrzeni 2 tygodni grudnia od dnia 06.12.2021 do dnia 19.12.2021 na Facebooku Galerii Handlowej Grodova oraz na plakacie konkursowym zawieszonym na terenie Galerii Handlowej Grodova.
 - krótką, kreatywną odpowiedź na pytanie „Jak nagroda główna wpisuje się w Twoje świąteczne potrzeby?”
1. Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną odpowiedź konkursową w terminie określonym w § 1 ust. 4 Regulaminu.

2. Zgłoszenie do Konkursu powinno spełniać następujące wymogi:
 - a) **nie może zawierać wulgaryzmów, treści obscenicznych, rasistowskich, obrażających inne osoby, w tym również innego Uczestnika, wulgarnych, pornograficznych, nieobyczajnych, godzących w wizerunek Organizatora lub Galerii Handlowej Grodova oraz treści w inny sposób sprzecznych z zasadami lub normami współżycia społecznego lub treści naruszających przepisy prawa;**
 - b) **nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Galerii Handlowej Grodova;**
3. Nagrodę główną otrzymuje 1 Zwycięzca, którego odpowiedź konkursowa zdobędzie największe uznanie Jury.
4. Nagrody dodatkowe otrzyma 2 Zwycięzców, których odpowiedzi konkursowe zostaną wyróżnione przez Jury.
5. Zwycięzcy zostaną wybrani przez jury powołane przez Organizatora. Decyzja komisji jurorskiej ma charakter ostateczny i nie służy od niej odwołanie.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika Konkursu, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym do ukrycia lub usunięcia łamiącego Regulamin komentarza Uczestnika. W przypadku wystąpienia okoliczności opisanych powyżej, Organizator niezwłocznie prześle powiadomienie o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu, za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook.

§ 4

ZWYCIĘZCY I NAGRODY

1. W ramach Konkursu Organizator przyzna 1 Nagrodę główną oraz 2 Nagrody dodatkowe („Nagrody”).
2. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi: 1300 zł brutto.
3. Nagrodą główną w Konkursie za zajęcie I miejsca jest robot kuchenny BOSCH MUM58259 ufundowany przez Galerię Handlową Grodova o wartości 1070 zł brutto.
4. Nagrodami dodatkowymi są zestawy kosmetyków od partnerów konkursu („Nagrody dodatkowe”):
 - a) za zajęcie II miejsca zwycięzca otrzymuje zestaw kosmetyków od Ziaja o łącznej wartości 150 zł brutto.
 - b) za zajęcie III miejsca zwycięzca otrzymuje zestaw kosmetyków od Ziaja o łącznej wartości 80 zł brutto.
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane przez Organizatora **do końca dnia 20.12.2021 r.** w poście zamieszczonym na Profilu Galerii Handlowej Grodova.
6. Zwycięzcy Konkursu („Zwycięzcy”) zobowiązani są do kontaktu przez wiadomość prywatną na Profilu Galerii Handlowej Grodova (Facebook) do **21.12.2021**. Zwycięzcy otrzymają wskazówki do odbioru Nagrody w Galerii Handlowej Grodova wraz ze wskazaniem dokładnego terminu (dzień oraz godzina) oraz miejsca na terenie Galerii Handlowej Grodova w jakim odbiór będzie możliwy. Organizator zastrzega, że nie przeprowadza wysyłki nagród. Nagrody nieodebrane w terminie przez Zwycięzcę lub osobę przez niego upoważnioną przepadają na rzecz Organizatora. Nieodebranie

nagrody we wskazanym terminie jest jednoznaczne z rezygnacją Zwycięzcy z przyznanej nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę prawa do Nagrody ze względu na powyższe okoliczności.

7. Organizator dopuszcza możliwość odbioru Nagrody przez osobę upoważnioną przez Zwycięzcę, pod warunkiem uprzedniego poinformowania Organizatora w wiadomości prywatnej na Profilu Galerii Handlowej Grodova (Facebook) o tym fakcie ze wskazaniem imienia i nazwiska osoby upoważnionej do odbioru Nagrody. W odpowiedzi zwrotnej Organizator przekaze Zwycięzcy szczegółowe informacje na temat sposobu odbioru Nagrody przez osobę do tego upoważnioną. Organizator zastrzega prawo odmowy wydania Nagrody w przypadku niespełnienia powyższych wymogów, w szczególności w przypadku niepoinformowania Organizatora o osobie upoważnionej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę prawa do Nagrody ze względu na powyższe okoliczności.

8. Podczas odbioru Nagrody przez osobę upoważnioną przez Zwycięzcę, osoba upoważniona do odbioru Nagrody jest zobowiązana do przedstawienia dokumentu potwierdzającego prawo do odbioru nagrody w imieniu Zwycięzcy, zgodnego z wytycznymi Organizatora przekazanymi Uczestnikowi w wiadomości prywatnej na Facebook.

9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody na inny przedmiot lub ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

10. Organizator oraz Galeria Handlowa Grodova nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Zwycięzcę, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą identyfikację Zwycięzcy jak również nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

11. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 4 Regulaminu.

12. Nagrody w Konkursie nie podlegają opodatkowaniu.

§5 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu można przysyłać w formie elektronicznej na adres e-mail: promocje@preria.eu w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty opublikowania wyników Konkursu.
2. Reklamacje przesłane po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik zgłaszający reklamacje zostanie poinformowany o decyzji drogą elektroniczną (informacja zwrotna przesłana zostanie na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja) w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

§6

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO TREŚCI

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik, któremu zostanie przyznana nagroda główna lub nagrody dodatkowe, zezwala na wykorzystanie wizerunku w mediach społecznościowych Galerii Handlowej Grodova (tj. Facebook), w materiałach informacyjnych i reklamowych (tj. post, album ze zdjęciami, relacja, aktualności), również w formie zmodyfikowanej przez Organizatora (w formie kolażu), w związku z prowadzonym przez Galerię Handlową Grodova Konkursem - zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zezwolenie udzielone jest na czas nieoznaczony, przy czym Uczestnik w dowolnej chwili ma prawo wycofać zezwolenie. Cofnięcie zezwolenia przed ogłoszeniem wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi konkursowej w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej odpowiedzi konkursowej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w niniejszym ustępie, Uczestnik zwolni Organizatora i/lub Galerię Handlową Grodova ze wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu oraz zrekompensuje wszelkie uzasadnione koszty poniesione przez Organizatora i/lub Galerię Handlową Grodova w związku ze skierowaniem wymienionych wyżej roszczeń.
3. Zwycięzcy Konkursu, w zamian za otrzymaną nagrodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, z chwilą jej wydania przez Organizatora, przenoszą na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne do odpowiedzi konkursowej stanowiącej utwór, za którą Uczestnik Nagrodę otrzymał, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przenoszenia tych praw, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i czasowych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
 - b) w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwałe lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Konkursu i w formie cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, przez sieci informatyczne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – internecie;

- d) przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworach;
- e) wykorzystania w celu związanym z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz promocją Konkursu - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w mediach społecznościowych Gallerii Handlowej Grodova (Facebook) w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.galeriagrodoва.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz przepisy Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. W trakcie trwania Konkursu Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu lub wprowadzenia do niego istotnych zmian. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności związanych z Konkursem. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na portalu społecznościowym Facebook, Profilu Gallerii Handlowej Grodova oraz na stronie internetowej www.galeriagrodoва.pl. Zmiany Regulaminu nie mogą pogarszać sytuacji prawnej Uczestników oraz spowodować utraty praw nabytych przez Uczestników do dnia wprowadzenia zmiany.
6. W związku z funkcjonalnością serwisu internetowego Facebook, który jest niezależny od działań Organizatora, Organizator i Galeria Handlowa Grodova nie ponoszą odpowiedzialności za zakłócenia lub przerwy w działaniu portalu w tym również za ewentualne zniknięcie plików tekstowych lub graficznych, zamieszczanych pod Ogłoszeniem konkursowym.
7. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część.

Załączniki:

1. Wzór protokołu przekazania Nagrody,
2. Informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMIN KONKURSU

„Świąteczna zabawa”

....., Warszawa

Protokół przekazania nagrody w konkursie „**Świąteczna zabawa**”

Ja (Imię i nazwisko, adres e-mail)

potwierdzam odbiór nagrody w postaci:

przyznanej w konkursie „**Świąteczna zabawa**”

Data i podpis

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMIN KONKURSU

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu organizowanej na profilu Galeria Handlowa Grodova w serwisie Facebook

Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu przetwarzane są przez dwóch niezależnych Administratorów:

1) Napollo Grodova Sp. z o.o., ul. Osmańska 12, 02-823 Warszawa, NIP: 7010393200, REGON: 146847683, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000473696 (dalej „Galeria Grodova”);

2) Renata Kawa, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Preria Renata Kawa, z siedzibą przy Al. Karkonoskiej 10, 53-015 Wrocław, REGON 932164154, NIP 895-142-23-48 (dalej: „Organizator”).

I. Wykaz przetwarzanych danych:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik	<ul style="list-style-type: none">imię i nazwisko	Udział w konkursie	Zgoda uczestnika na wzięcie udziału w konkursie wyrażona poprzez ułożenie hasła konkursowego i umieszczenie go pod odpowiednim postem	Przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przez okres 3 miesięcy po jego zakończeniu lub do chwili wycofania zgody w zależności co nastąpi wcześniej

Laureat nagrody głównej lub dodatkowej	<ul style="list-style-type: none"> imię i nazwisko Wizerunek 	Udział w Konkursie	Uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości skorzystania ze zdjęcia osób, które przystępując do konkursu wyraziły zgodę na rozpowszechnianie wizerunku	Czas obowiązywania zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku, przy czym Uczestnik może cofnąć zezwolenie w dowolnym czasie
Laureat nagrody głównej lub dodatkowej, osoba upoważniona do odbioru nagrody	<ul style="list-style-type: none"> Imię i nazwisko 	Archiwizacja protokołu przekazania nagrody oraz upoważnień do odbioru nagrody	Uzasadniony interes Administratora polegający na archiwizacji dokumentacji dotyczącej przebiegu konkursu, wydanych nagród i wyłonionych laureatów	Czas niezbędny do realizacji celu, przy czym nie dłużej niż 2 lata.
Uczestnik, który złożył reklamację	<ul style="list-style-type: none"> Imię i nazwisko Adres e-mail 	Rozpatrzenie reklamacji	uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie

zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursu przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

Uczestnicy Konkursu akceptują wykorzystanie i przetwarzanie ich danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także, w przypadku Zwycięzców (Laureatów), w celach związanych z koniecznością wydania Nagród.

Dane osobowe Zwycięzców (Laureatów) nie będą udostępniane podmiotom trzecim, z wyłączeniem sytuacji przewidzianych prawem. Dane osobowe mogą zostać jednak powierzone do przetwarzania (w oparciu o umowę zawartą w formie pisemnej) podmiotom trzecim, przetwarzającym dane osobowe na polecenie Organizatora, co obejmuje zwłaszcza podmioty zaangażowane w realizację Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców (Laureatów) będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: biuro@preria.eu