

REGULAMIN KONKURSU

„Świąteczne Zmagania”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Świąteczne Zmagania”, zwany dalej „Konkursem”.

§ 2

Organizatorem Konkursu jest **LOUD Bartłomiej Pietruszewski** z głównym miejscem wykonywania działalności w Warszawie, ul. Młodzieńcza 3/1, kod pocztowy 03-655, przedsiębiorcą wpisanym do Centralnej Ewidencji i informacji o Działalności Gospodarczej, nr NIP: 524 224 65 52 REGON: 142119308, (dalej: „Organizator Konkursu”) dla **NAPOLLO 6 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Osmańskiej 12, 02-823 Warszawa, NIP: 7010393200, REGON: 146847683; wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000473696 (dalej: Zlecający)

§ 3

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na terenie miasta Grodzisk Mazowiecki
2. Celem Konkursu jest promocja Galerii Grodowej w Grodzisku Mazowieckim

§ 4

1. Konkurs przeprowadzony zostaje w dniu 1 grudnia 2016r.

UCZESTNICY KONKURSU

§ 5

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie (tj. osoby, które ukończyły 18 lat).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem lub Zleceniodawcą, członkowie rodzin wskazanych osób oraz członkowie rodzin osób zasiadających w Komisji Konkursowej, do drugiego stopnia pokrewieństwa i powinowactwa, przedsiębiorcy, w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584, z późn. zm.), prowadzący działalność handlową lub usługową na terenie Galerii Grodowej w Grodzisku Mazowieckim oraz ich pracownicy.
3. Za pracowników, o których mowa w ust.4, uznaje się osoby fizyczne:
 - a) zatrudnione na podstawie stosunku pracy, w rozumieniu kodeksu pracy, lub
 - b) z którymi podmioty wymienione w ust. 4 są związane umową cywilnoprawną.

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 6

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, będzie czuwać **Komisja** powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi 2 osoby ze strony Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu,
 - b) ocena, czy osoba zgłaszająca się będzie mogła wystąpić zgodnie z par. 7
 - c) rozstrzyganie zadań i przekazanie dyspozycji prowadzącemu Konkurs do wydania Uczestnikom – Laureatom nagród,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

§ 7

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:
 - a) dokonać zgłoszenia udziału w konkursie w punkcie konkursowym na terenie Galerii Grodowej
 - a) od 12:25 do 12:45 (*dla konkursu rozpoczynającego się o godz. 12.45*)
 - b) od 13:30 do 13:50 (*dla konkursu rozpoczynającego się o godz. 13.50*)
 - c) od 14:45 do 15:05 (*dla konkursu rozpoczynającego się o godz. 15.05*)
 - b) zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się w punkcie konkursowym, w którym można dokonywać zgłoszenia udziału, znajdującym się na terenie Galerii Grodowej w Grodzisku Mazowieckim **w dniu 1 grudnia**. Punkt konkursowy otwarty jest od godz. 10.00.
 - c) Wykonać zadanie konkursowe.
2. Organizator przewiduje **3 (trzy) edycje** Konkursu w trakcie trwania eventu promocyjnego Galerii Grodowej w Grodzisku Mazowieckim.
3. W każdym zadaniu konkursowym może uczestniczyć maksymalnie 2 Uczestników. O udziale w zadaniu konkursowym decyduje kolejność zgłoszeń dokonanych w punkcie konkursowym w terminach wskazanych w Regulaminie.
4. Organizator nie zapewnia opieki medycznej dla osób uczestniczących w Konkursie, ani nie ponosi odpowiedzialności za szkody osobowe i rzeczowe wyrządzone uczestnikom Konkursu przy okazji i w związku z przeprowadzaniem konkursu.
5. Uczestnicy przystępujący do Konkursu biorą na siebie pełną odpowiedzialność cywilno-prawną za własne działania i zaniechania przez cały czas trwania Konkursu.
6. Godziny rozpoczęcia Konkursu:
 - a) **12:45**
 - b) **13:50**
 - c) **15:05**
5. Każdy Uczestnik, który w trakcie konkursu wykona prawidłowo 3 zadania, które zostaną odczytane przez prowadzącego konkurs otrzyma nagrodę, przy czym Uczestnik, który uzyska lepszy wynik – otrzyma Nagrodę I stopnia, natomiast Uczestnicy uzyskujący gorszy wynik – Nagrodę II stopnia. Ogłoszenie wyników nastąpi po zakończeniu każdej z edycji.
6. Za prawidłowe wykonanie zadania, o którym mowa w ust. 5 powyżej, uznaje się:
 - a) dla zadań wiedzy i zagadek – prawidłowa odpowiedź uznana przez prowadzącego Konkurs
 - b) dla zadań polegających na zapamiętywaniu – właściwe rekonstruowanie podanych do zapamiętania ciągów wyrazów, obrazków lub innych elementów
 - c) dla zadań polegających na rozwiązaniu kalamburów – podanie prawidłowego hasła
 - d) dla zadań sprawnościowych – uzyskanie wyniku - np. trafienie do celu, zbudowanie budowli
 - e) dla zadań polegających na wykazaniu się kreatywnością – inwencja i pomysłowość
7. Za prawidłowe wykonanie zadania Komisja przyznaje Uczestnikom punkty, które składają się na wynik. O przyznaniu punktu danej drużynie, w zależności od zadania, decydują:
 - a) prawidłowe wykonanie zadania
 - b) w przypadku zadań wykonywanych na czas – krótszy czas wykonania zadania
 - c) w przypadku zadań polegających na wykazaniu się kreatywnością – poziom inwencji i pomysłowości w wykonaniu zadania.
8. W przypadku remisu – uzyskania tej samej liczby punktów przez uczestników – zwycięzca zostanie wyłoniony w zadaniu dodatkowym – zadaniu wiedzy, przy czym zwycięża ta osoba, która szybciej poda prawidłową odpowiedź.
9. W przypadku prezentowania treści o charakterze politycznym, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych, Organizator ma prawo odmowy udziału Uczestnika w dalszej części Konkursu.

NAGRODY

§ 8

1. W konkursie przewidziano nagrody w postaci małego sprzętu AGD i małego sprzętu RTV w liczbie maksymalnej 6 (sześć) sztuk. Podział nagród dla zwycięzców jest następujący: maksymalnie 1 (jedna) sztuka w każdej edycji konkursu: 1 (jedna) szt. mały sprzęt AGD dla zwycięzcy (nagrody I stopnia) – o wartości do 180 zł brutto oraz 1 (jedna) szt. małego sprzętu RTV dla pokonanych (nagrody II stopnia) o wartości do 60 zł brutto.
2. Każdy laureat Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. W przypadku zgłoszenia się mniejszej liczby osób niż 5 (pięć) do każdej z edycji konkursu pula nagród przeznaczona dla danej edycji konkursu będzie odpowiednio dostosowana do liczby osób zgłoszonych do danej edycji konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru nagród przyznanych w każdej z trzech edycji, dla każdego z Laureatów danej edycji konkursu.
5. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany nagród przyznanych w Konkursie na jej ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.
6. W przypadku nieobecności Uczestnika w trakcie wywoływania przez prowadzącego konkurs Uczestnik traci prawo do wzięcia udziału w Konkursie oraz prawo do uzyskania nagrody.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany komunikowanego typu nagrody na inną z danej kategorii.
8. Laureat odbiera nagrodę na scenie zaraz po zakończeniu konkursu. W przypadku odmowy odbioru nagrody przez Laureata pozostaje ona w dyspozycji Zlecającego.
9. Warunkiem koniecznym do odebrania nagrody przez Laureata jest podpisanie potwierdzenia odbioru nagrody.
10. Wartość nagród w Konkursie nie przekracza kwoty ustalonej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2015, poz. 1925). Nagrody są wolne od podatku dochodowego.

WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

§ 9

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża na rzecz Organizatora konkursu zgodę na wykorzystanie przez Organizatora lub przez inne osoby na zlecenie Organizatora imienia i nazwiska, oraz wizerunku, w tym na obrót nośnikami/egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, w ramach działań promocyjnych Galerii Grodowej w Grodzisku Mazowieckim.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wykorzystanie imienia i nazwiska lub wizerunku zgodnie z niniejszą zgodą nie naruszy niczych dóbr osobistych ani innych praw.
3. Organizator może przenieść na inne podmioty prawo do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, w celu promocji Galerii Grodowej w Grodzisku Mazowieckim.
4. Zgłaszając się do konkursu, Uczestnik oświadcza, że zgodę na wykorzystanie imienia i nazwiska oraz wizerunku udziela nieodpłatnie.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 10

1. Prawo do reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureatów.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika, składającego reklamację.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Uczestnika.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych (w szczególności imienia) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia,

mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na stronie internetowej www.galeriagrodova.pl oraz na Galerii Grodowej w Grodzisku Mazowieckim na Facebooku.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, nieodebranie nagrody przez uczestnika konkursu w terminie wskazanym w niniejszym regulamin, powstałe w trakcie dokonywania zgłoszeń do konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia oddawania zgłoszeń konkursowych, rozpoczęcia i zakończenia Konkursu.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
5. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest, w punkcie konkursowym znajdującym się na terenie Galerii Grodowej w Grodzisku Mazowieckim. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
6. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.